

ADEMI

B A H I A

ANO 10 N 47 2011

Prêmio Ademi 17ª EDIÇÃO CONTEMPLA 11 VENCEDORES

Ecos

Green buildings renovam
construção civil

Conviver

Espaços gourmet
estão em alta

Entrevista

Walter Pinheiro discute
mobilidade urbana



SUSTENTABILIDADE PROVOCA REVOLUÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

Termo ainda desconhecido para muitos, “Green Building” quer dizer “Construção Verde” ou ainda “Construção Sustentável”. As edificações batizadas com esse nome são especiais porque trazem tecnologias de ponta no que diz respeito à sustentabilidade na construção civil, contribuindo para a preservação do meio ambiente. A preocupação com a redução dos impactos da obra no meio ambiente e na saúde dos usuários começa desde a concepção do projeto, passando pela construção e posteriormente manutenção. Nessa fase, por exemplo, o Green Building possibilita a redução e o uso racional de fontes renováveis como energia e água através do reaproveitamento de água da chuva para reuso nas áreas comuns, sanitários com sistema Dual Flex, que oferece duas opções de fluxo, sensores de presença para controle da iluminação, vidros de alta performance que não passam calor, apenas a claridade, entre outros recursos.

Em Salvador, algumas empresas já despertaram para essa nova fase na qual a construção civil está entrando e estão investindo recursos e pesquisas no aprimoramento de suas práticas de construção e gestão para que estas sejam sustentáveis. A incorporadora Ecomundo, por exemplo, adotou a sustentabilidade em todos os seus produtos e foi a primeira empresa baiana a ter edifícios residenciais certificados pelo selo AQUA (Alta Qualidade Ambiental), o Evolution Ecologic Residence e Infinity Ecologic Residence.

A incorporadora Syene, parte do grupo espanhol S.A. de Obras y Servicios COPASA, também foi uma das empresas que deram o primeiro passo em busca da gestão sustentável, com o lançamento do primeiro edifício comercial Green Building no Norte Nordeste, o Syene Corporate. O edifício de 40 pavimentos conta com 207 salas comerciais de 93m² a 180m², seis salas de reunião, mall service com 20 lojas, health fitness, heliponto, 1.350 vagas para carros e 58 vagas para motocicletas.

Projetado pelo arquiteto Antonio Caramelo, o Syene Corporate ocupará um dos últimos terrenos disponíveis no novo centro



Imagem Syene Corporate

financeiro de Salvador, a Avenida Tancredo Neves. O início das obras será a partir do segundo semestre deste ano e as vendas ainda não foram abertas, mas o projeto chama a atenção pela quantidade de diferenciais adotados para garantir a qualidade de vida dos futuros moradores assim como a preservação do meio ambiente.

Serão utilizadas telhas termoacústicas, vidros de alta performance, conforto térmico nas fachadas reduzindo a carga térmica do edifício, captação e reaproveitamento de águas pluviais, instalação de unidades coletoras de descartes recicláveis em todos os andares, uso de piso elevado e forros modulados 100% reciclados e recicláveis, utilização de sanitários a vácuo, áreas comuns e de circulação dotadas de iluminação natural, sensores de presença e uso de barramento blindado do tipo bus-way, evitando perdas de energia no sistema e redução nas quedas de tensão. O paisagismo do Syene Corporate também traz diferencial. O prédio contará com telhado verde e plantas aquáticas que têm a propriedade de limpar a água. “Esse pensamento mudou nossa atuação como empresa, pois a sustentabilidade não é só no produto. Ela tem que fazer parte do dia-a-dia da empresa. A partir de agora todas as nossas obras terão a premissa de construção sustentável porque isso qualifica o projeto com uma arquitetura de qualidade”, afirma o diretor da Syene Empreendimentos, Alberto Lorenzo.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DO ANO

Há 30 anos no mercado, responsável por campanhas que mudaram a cara da paisagem de Salvador, como o Porto Seco Pirajá, Centro Empresarial Iguatemi, Salvador Trade Center e agora pela campanha publicitária do também premiado Hangar Business Park, a **Engenho Novo** comemora o prêmio de Agência de Publicidade do Ano. “Ganhar o Prêmio ADEMI é ganhar o prêmio da melhor agência de propaganda no segmento de mercado mais competitivo de Salvador. Eu diria que o “fazer” propaganda imobiliária exige tanto percepção estratégica quanto criatividade em alto grau. Essa junção permite tanto vender os imóveis quanto fortalecer as marcas que vende”, afirma a vice-presidente da agência, Laura Passos.

Para a empresária, a criatividade na campanha do Hangar foi decisiva na conquista do Prêmio ADEMI, uma vez que foram utilizadas técnicas modernas de informação e planejamento, a exemplo do book virtual como ferramenta de divulgação e venda. “Criamos uma campanha publicitária que viabilizou as vendas de praticamente todo o empreendimento em apenas um mês. É claro que isso aconteceu não só pelo conhecimento que a agência tem no mercado imobiliário, mas principalmente pela história imobiliária da Odebrecht”, finaliza Laura.



ARQUITETO DO ANO

O projeto do Hangar Business Park também rendeu prêmios a outras categorias. Uma delas foi a de Arquiteto do Ano, cujo vencedor foi **Antonio Caramelo**. “Ganhar o Prêmio em 2011 foi a comprovação de que estamos no caminho certo. Fazemos mais que projetos, oferecendo aos nossos clientes um pacote de produtos que inclui consultoria, atualização tecnológica, alternativas de viabilidade e visão mercadológica. Por esse motivo, ganhar pela 4ª vez o título de Arquiteto do Ano concedido por tão renomada entidade, pela credibilidade, desempenho e serviços prestados à sociedade baiana, me deixa muito agradecido e confiante frente aos novos desafios que estão por vir”, afirma o arquiteto.

No case apresentado à banca julgadora do Prêmio, Caramelo destacou o projeto inovador da Odebrecht. “O Hangar inaugura o conceito de campus corporativo, um lugar onde a arquitetura e o planejamento urbanístico num conceito ‘park’ somado ao tratamento paisagístico foram concebidos de modo a favorecer a integração entre empresas e clientes, permitindo a formação de uma rede de serviços e soluções para facilitar a vida dos usuários e consumidores bem como das empresas. São duas torres hoteleiras, sete torres empresariais, green mall e convention center”, explica o arquiteto.

