



Revista TILE Brasil - Ed I-2015 - março 2015 - R\$18,00

Para quem vende e especifica revestimentos

TILE BRASIL

www.twitter.com/tilebrasil



www.facebook.com/tilebrasil



Cerâmica realiza seus sonhos

Encontro Internacional da Revista TILE Brasil foi sucesso com Seminário e Premiação de Projetos com cerâmica
Tendências: prévia Expo Revestir 2015 e cobertura feiras Cevisama 2015 e Cersaie 2014





Encontro TILE Brasil no MIS: evento da premiação dos Projetos com Cerâmica vencedores do TILE Brasil 2014 nas categorias Fachadas - 4 premiados, Residencial - 3 premiados e Comercial - 3 premiados

fotos desta matéria: Ricardo Kleine

Encontro movimentata o MIS



fotos desta matéria: Ricardo Kleine

Encontro de profissionais da indústria com arquitetos, decoradores, revendas e construtoras foi um sucesso

Encontro Internacional TILE Brasil abordou as tendências em cerâmica em um seminário que reuniu as novidades da Cersaie. Ocasão contou com a cerimônia de premiação dos melhores projetos com cerâmica de 2014

A sexta edição do Encontro Internacional TILE Brasil, que aconteceu no dia 6 de novembro, no Museu da Imagem e do Som, MIS, em São Paulo, foi sucesso absoluto. O evento reuniu profissionais da arquitetura, varejo e construção civil em um seminário realizado pelos palestrantes Edna Fontana, gerente de produtos da Cerâmica Lanzi e Simone

Ricci, relações internacionais da Cersaie, maior e mais tradicional feira de revestimentos cerâmicos do mundo, realizada na Itália. A cerimônia do Prêmio Internacional TILE Brasil, homenageou os dez melhores projetos com cerâmica do ano, divididos em três categorias. Os arquitetos e designers de interiores homenageados receberam dos

patrocinadores Cerâmica Atlas, Eliane Revestimentos Cerâmico, Gail e Weber Quartzolit um troféu como símbolo do reconhecimento pelos trabalhos inspiradores, criativos e com ótimo uso da cerâmica. Em setembro, os premiados tiveram seus projetos divulgados na Itália, na Cersaie, através do estande da revista TILE Brasil na feira.



Evento realizado no MIS em 6 de novembro 2014



Equipamentos para tradução simultânea



Alessandra Lobo (dir) com colega da Eliane



Myrna Porcaro prestigia o Encontro TILE Brasil



Lazzaro Menasce, Antonio Caramelo e Ricardo Rossi



Colegas da Eliane e da Gail presentes ao Encontro



Recebemos as queridas Luciana Amaral e Kuka Pacheco



Alberto Torres, Lazzaro Menasce e André Petracco

Antecipando as tendências



O Seminário Internacional 'Tendências em Revestimentos Cerâmicos para 2015' contou com a presença de especialistas que apresentaram o que vai ser moda para este ano e seu impacto no mercado brasileiro

Edna Fontana, gerente de produtos da Cerâmica Lanzi visita as maiores feiras do setor de revestimentos e arquitetura desde 1999 e apresentou no Seminário "Tendências em revestimentos cerâmicos para 2015: Uma visão da Cersaie" tudo o que conheceu durante a visita na última edição da feira, realizada no final de setembro.

A profissional conceituou os principais tipos de produtos, dividindo-os em categorias que vão do cimento às peças que reproduzem madeiras, e apresentou características do mercado nacional e da tipologia que mais faz sucesso em território nacional: "Aqui no Brasil, todos os tipos de porcelanato esmaltado que reproduzem madeiras

estão em alta. As peças lapadas (processo que mescla brilho nas partes altas e fosco nas baixas do esmalte) ainda não conquistaram o mercado e, inclusive, nenhuma fábrica nacional possui uma linha de produção voltada apenas a essa tipologia. Nossa aposta também continua voltada à reprodução de cimento, patchwork e grafismos".



Edna Fontana, da Lanzi, destacou o que será moda no Brasil em 2015

Edna comentou ainda sobre as cores da temporada, com ênfase para a paleta que leva tons de cobre e terracota. A Pantone, fornecedora profissional de padrões de cores para a indústria da moda e do design anunciou a Marsala como cor do ano de 2015, proveniente da paleta de cores citada por Edna.

Italian Style

Simone Ricci, que cuida das relações internacionais da Cersaie e é articulista nas edições da Confindustria Ceramica, veio ao Brasil especialmente para o evento, onde apresentou os números do setor cerâmico na Itália, em especial, a indústria de revestimentos cerâmicos, conceituando a fabricação italiana e sua participação mundial. “Em 30 anos, a produção de revestimentos cerâmicos no mundo, aumentou 16 vezes, muito mais do que qualquer outro material feito para revestir. Esse salto na produção, conseqüentemente, trouxe diversos concorrentes e despolarizou a concentração no continente europeu. Hoje já não somos os maiores fabricantes em metragem, entretanto, nossos produtos possuem maior valor agregado, pois apostamos na constante modernização dos parques fabris, além da questão estética, onde somos engajados em pesquisas de design e tendências”, completou. Atualmente, a Itália, com destaque especial ao distrito de Sassuolo, possui cerca de 160

indústrias de revestimentos cerâmicos e a produção gira em torno de 360 milhões de metros quadrados, sendo 80% exportado principalmente para França, Alemanha e Estados Unidos. Em 1980 a Itália produzia 41% do total mundial, em 2013 sua produção representou apenas 5% do total, com o crescimento de vários outros países, em especial a China. Em valores, a Itália é o primeiro player mundial com 15 a 20% do mercado mundial. Na sequência, o palestrante apresentou em tipologias diferenciadas o que as fábricas italianas

apresentaram de novo durante a Cersaie, bem como conceitos de decoração que permanecem ano após ano.

Conceito ou produto?

Os participantes aproveitaram a presença de Simone que esclareceu com maestria o estado da arte da cerâmica italiana. O arquiteto Antonio Caramelo questionou o quanto a Itália vende em conceito e o quanto vende em produto. O arquiteto ressaltou que muitos de seus colegas privilegiam o espetáculo em suas obras, esquecendo da função principal de atender ao bem estar de quem mora ou trabalha ali. Foi uma saia justa que Ricci teve que contornar mostrando a valorização através da construção da marca ‘Ceramics of Italy’, que faz com que o produto italiano seja o primeiro em valor mundial.



Caramelo: questionando o modismo



Simone Ricci, da Cersaie: as últimas tendências vindas da Itália



O Seminário foi muito elogiado pelos presentes -arquitetos, decoradores, revendedores, construtores- que elogiaram o nível técnico e de conhecimento dos palestrantes



Da tela para o mosaico



A pintura 'Salve Selva' do artista plástico Manoel Britto é um exemplo de obra de arte a ser reproduzida em cerâmica

A exemplo de Portinari e Rivera, artistas plásticos podem ter suas obras reproduzidas e até desenvolvidas em mosaicos cerâmicos. Com a evolução da impressão digital em cerâmica, esta é uma fronteira já superada para projetos ousados

O Publisher de TILE Brasil, logo após a primeira apresentação do Seminário, lançou um desafio aos arquitetos, decoradores, construtores e ceramistas presentes ao trazer o artista plástico Manoel Britto, que tem obras belíssimas inspiradas no folclore e natureza brasileiros. Manoel trouxe uma tela de 1,5 x 3 metros de comprimento: "Salve Selva" e um conjunto de dois quadros "Os Gênios" com uma proposta intrigante em que somos todos gênios, cada um em sua garrafa. Às vezes saímos delas, realizamos nossos sonhos, às vezes não. O desafio lançado pelo publisher foi de que a exemplo dos murais de Portinari e Rivera deveríamos fazer murais em mosaicos ou placas cerâmicas de artistas brasileiros. Ainda mais num momento em que a tecnologia digital está disponível para viabilizar tais projetos.



Manoel Britto: obras que podem se transformar em mosaicos cerâmicos



Os projetos premiados



*Antonio Caramelo Vasques
Grande Vencedor
do Prêmio TILE Brasil 2014 e
Vencedor na Categoria Fachadas
com o projeto Orizon View Houses*

O Prêmio Internacional TILE Brasil 2014, foi realizado em três categorias: - Fachadas, Comercial e Residencial - para os dez melhores projetos com cerâmica do ano, tendo como grande vencedor o arquiteto Antonio Caramelo Vasques, 1º lugar na categoria Fachadas com o projeto Orizon View Houses. O segundo lugar da categoria ficou para Haas & Jesus, representados na ocasião pela arquiteta Clarissa Castilhos, e o empate do terceiro lugar entre André Petracco e Torres & Bello. Na categoria residencial, o 1º lugar ficou com Maria Aparecida Ruggieri e o projeto Casa da Baleia. Selma Tammaro e o projeto refúgio Praiano receberam a segunda

colocação da categoria. O terceiro lugar ficou com o projeto Tendence da arquiteta e designer de interiores Patrícia Kolanian Pasquini. Na categoria comercial, Ricardo Rossi com Estúdio Gourmet receberam a melhor classificação, alcançando o primeiro lugar. O segundo lugar ficou com o projeto Lounge de Entrada dos arquitetos Costa e Marques. No terceiro lugar da categoria ficou Daniel Kalil e seu projeto Loja Casa Cor.

Valorizando o arquiteto

Na ocasião, Antonio Caramelo Vasques destacou a importância do traba-

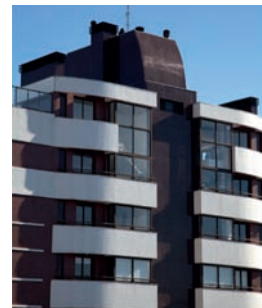
lho feito pela TILE Brasil e a postura do Publisher da revista: "É fundamental o apoio dos patrocinadores, pois nada se faz sem dinheiro. Mas quero destacar o papel do Lazzaro Menasce que contribui de forma generosa para o nosso setor. Costumo dizer que existem dois tipos de gênio, o que se volta para si e se enrola feito caracol e o que se doa aos outros. Lazzaro está nessa segunda categoria". Essa a importância da premiação: ressaltar o valor dos bons projetos que dão vida aos revestimentos cerâmicos. Os presentes saíram energizados desse Encontro e prontos para participar do próximo, que acontecerá em novembro de 2015.



*Haas & Jesus
2º lugar na Categoria Fachadas
com o Vale du Loire*



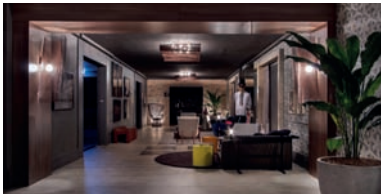
*Torres e Bello
3º lugar na Categoria Fachadas
com o Tutto Residenziale*



*André Petracco
3º lugar na Categoria Fachadas
com o projeto Molière*



*Ricardo Rossi
Vencedor na Categoria Comercial
com o projeto Estúdio Gourmet*



*Costa Marques
2º lugar na Categoria Comercial com o
projeto Lounge de Entrada*



*Daniel Kalil
3º lugar na Categoria Comercial com o
projeto Loja Casa Cor*



*Maria Aparecida Ruggieri
Vencedora na Categoria Residencial
com o projeto Casa da Baleia*



*Selma Tammaro
2º lugar na Categoria Residencial
com o projeto Refúgio Praiano*



*Patrícia Pasquini
3º lugar na Categoria Residencial
com o projeto Tendence*





