

# Folha do IAB/BA

JORNAL DO IAB/BA - nº 01 - Junho/97

## CAMELO LANÇA CD ROOM EM COMEMORAÇÃO AOS 25 ANOS DE ESCRITÓRIO



Os 25 anos de escritório do arquiteto Antonio Carmelo são comemorados com o lançamento do CD Room.

A experiência da informatização motivou a idéia de criação da peça que apresenta a empresa e mostra sinteticamente os produtos de Arquitetura oferecidos pelo escritório, com as informações necessárias ao interesse de cada cliente. O CD Room divulga o trabalho realizado pela equipe e torna o escritório mais competitivo no mercado baiano, nacional e internacional. Iniciativas como esta colocam a questão da auto-promoção em discussão. Para Carmelo, o Marketing hoje em dia é uma questão de sobrevivência. Leia na pág. 04.

## MARKETING E AGILIDADE DOS ESTRANGEIROS

Leia na página 3 o artigo de Edson Musa *Globalização na Arquitetura* e pense nos questionamentos do autor que vão da incoerência aos modelitos que rapida e massificadamente solucionam espaços em qualquer país.

## INSCRIÇÕES PARA CONGRESSO INTERNACIONAL E BIENAL

Ao enviar trabalhos para a exposição de Paisagismo que se realizará no 34º Congresso da *International Federation of Landscape Architect-IFLA* — Buenos Aires de 8 a 11 de outubro — você também estará sendo selecionado para a Bienal de Arquitetura em São Paulo no mês de novembro. O tema do evento internacional é "Recreación y paisaje - El paisaje recreado". Os interessados devem enviar à Comissão Organizadora do Congresso da IFLA até o dia 23 de maio um ou mais projetos contendo: Plantas (cópias heliográficas), texto explicativo (30 linhas) e fotografias. Informações detalhadas com Denise E. Mori, (Comissão Organizadora) tel.: (011) 814-4825

## ARQUITETOS NO EXERCÍCIO DO AUTOCAD

O curso *AutoCAD* para arquitetos — carga horária de 60, exclusivo para associados — é o primeiro de uma série programada entre o IAB-BA e Imagem Consultoria visando capacitar os profissionais para uso eficiente do *software*. Criação de pranchas de desenhos e estruturação de metodologia adequada de trabalho integram as aulas que tem início em 26 de maio, no horário noturno. Detalhes na pág. 02.

## INTERNET Endereços

IAB Direção Nacional  
<http://www.dn.iab.org.br>  
Fax: (027) 225-3250

IAB/BA  
Breve estaremos ocupando este espaço.

CREA - BA  
<http://www.bahianet.com.br/crea/crea.htm>  
e-mail: [creaba@bahianet.com.br](mailto:creaba@bahianet.com.br)

PINI  
<http://www.pini.com.br>

AU Mais  
<http://www.pini.com.br/au/aumais.html>

## DEPOIS DE 20 ANOS: CONCURSO É ABERTO PARA URBANIZAÇÃO DE FAVELAS



O Instituto dos Arquitetos do Brasil, sessão Bahia e a Secretaria de Recursos Hídricos Saneamento e Habitação - SRHSH, lançaram, na quinta feira, 24 de abril, o Concurso Público de Propostas/Idéias para a urbanização das áreas faveladas de Ulisses Guimarães, em Águas Claras; Baixo da Caranguejo, Lobato; Baixa do Cacau, Santa Lúcia; Baixa do Saboeiro, Narandiba; Alto da Boa Vista e Baixa do Soronha em Itapuã. Detalhes do Concurso na pág. 02.

## ESCOLA DE BARCELONA PROMOVE EXERCÍCIO PROJETUAL

O departamento de Projetos de Escola Técnica Superior de Arquitetura de Barcelona promoverá de 23 de junho a 18 de julho, o *Atelier de Projeto* sob orientação do Arquiteto Enric Miralles. O exercício projetual consistirá na elaboração de propostas para a conclusão do Teatro de Opera de Liceu, incendiado em 1994 e, atualmente em reconstrução.

Quatro países da América Latina foram convidados para o evento: México, Chile, Colômbia e

Brasil. Duas delegações brasileiras — uma de São Paulo e outra de Salvador — reunindo vinte profissionais/estudantes participarão.

O *Atelier* integra o Programa de Mestrado "Arquitetura Crítica e Projeto", dirigido por Josep Quetglas e é aberto a arquitetos e estudantes de arquitetura do último ano.

Maiores esclarecimentos e inscrições com Olivia F. de Oliveira ([oliviafo@ufba.br](mailto:oliviafo@ufba.br)), tel - 240-7532.

## PESQUISA DE DADOS PARA PROJETO

SE VOCÊ VAI ELABORAR UM TRABALHO E NECESSITA DE INFORMAÇÕES, O IAB TEM INTERESSE EM ASSESSORÁ-LO.

# COM A PALAVRA O ARQUITETO

## ANTÔNIO CAMELO LANÇA CD ROOM EM COMEMORAÇÃO AOS 25 ANOS DE ESCRITÓRIO



**IAB** - Como vem sendo a sua experiência com a inserção da informática na Arquitetura?

**Carmelo** - Nós temos 25 anos de escritório de Arquitetura, a informática é bem recente. Começamos com muitas dificuldades, por exemplo: Máquinas inadequadas, ultrapassadas, mais o maior de todos os problemas eu acredito que seja a "cilada" que os programas podem se tornar. O CAD eu acredito ser o mais completo programa para Arquitetura, mas ele tem uma tendência de uniformizar a apresentação dos projetos e limitar a expressão pessoal do arquiteto. Nós temos tentado vencer essa limitação inserindo desenhos à mão, acoplados aos desenhos do CAD, assim como utilizar imagens, cores, formas, entre outros recursos, como é o caso do CD Room.

Hoje o escritório trabalha completamente informatizado, e a única prancheta do escritório é a minha, por que eu ainda acho que a agilidade no

processo de criação é melhor garantida no lápis e no papel. Talvez no futuro a informática torne mais eficaz a criação no computador.

**IAB** - Como surgiu a idéia do CD Room?

**Carmelo** - O CD Room veio inicialmente de uma idéia de marcar significativamente os 25 anos de escritório. Nós queríamos algo interessante para festejar essa data. Mas existe outros interesses, é claro. O mercado de Arquitetura vem sendo amplamente disputado por profissionais de outros países, que muitas vezes desconhecem os trabalhos realizados no Brasil e o potencial dos profissionais locais. Então esse CD Room tem também a intenção de tornar o escritório mais competitivo nesse mercado, assim como de divulgar sinteticamente os produtos de Arquitetura oferecidos, apresentando a empresa, e oferecendo as informações necessárias ao interesse de cada cliente.

**IAB** - Como está estruturado o CD?

**Carmelo** - O CD é interativo, o cliente pode acessar diretamente o tema de seu interesse. Os temas são: Apresentação, A Empresa, O Arquiteto, Equipe, Seminário, Atividades Didáticas, Concursos, Referências, Projetos, Publicações, Créditos e o CD Room em si. No tema projetos recentes foram relacionados 134 projetos distribuídos em 13 áreas de Arquitetura e Urbanismo; são elas: Residencial, Multiresidencial, Empre-

sarial, Para Shoppings, Comercio e Serviço, Promocional, Industrial, Bancária, Transporte, Hotelaria, Religiosa, Médica, Urbanismo.

**IAB** - Qual é o mercado para esse CD? A quem se destina?

**Carmelo** - Se destina a um mercado bem variado: Editoras Nacionais e Internacionais, Construtoras, Incorporadoras, Empresas Rodoviárias, Área Médica, Empresas de Alimentos, Escritórios de Arquitetura, etc.

**IAB** - Qual foi em média o custo para realização e reprodução do CD?

**Carmelo** - O custo de reprodução é baixo. Um CD Room com estojo e capa, tem um custo aproximado de 3 reais. Mas o custo de produção é muito caro. Eu acredito que hoje a realização de um CD Room não se popularizou. Nós gastamos mais de 200.000 reais para a realização deste CD. Talvez hoje com mais experiência nós gastássemos menos tempo e dinheiro. Ao invés de um ano e meio, três meses fosse suficiente, e ao invés de 200.000 reais, 150.000 fosse necessário.

**IAB** - Como vem sendo feita a distribuição e divulgação do CD? Existe veiculação na Internet?

**Carmelo** - A divulgação vem sendo feita através do correio, ou quando possível, pessoalmente. A Internet ainda não é interessante para a divulga-

ção do CD, ele é muito "pesado". O correio consegue ser mais eficaz.

**IAB** - E a Ética Profissional? O código de ética parece não aprovar a autopromoção, como você vê isso?

**Carmelo** - Tive bons professores de ética: Américo Simas e até mesmo Diógenes Rebousas. Já naquela época eu nunca entendi por que o código reprovava a autopromoção. Hoje, mais do que nunca isso não faz sentido. O Marketing é anti ético? Eu diria que hoje é uma questão de sobrevivência.

**IAB** - Quais os impactos que você imagina que acontecerá no mercado de Arquitetura e para a Arquitetura em se, com a possibilidade da ampla difusão do Marketing nessa área, como por exemplo, a livre veiculação de CD 's Rooms de Escritórios de Arquitetura?

**Carmelo** - Os impactos com certeza serão ilimitados e imprevisíveis.

**IAB** - Uma mensagem:

**Carmelo** - Eu tenho 25 anos na profissão de Arquitetura e apenas poucos anos na era da informática. Para mim esse CD tem um caráter muito importante que eu gostaria de ressaltar: o de promover a discussão da Arquitetura. A informática é fantástica, mas é apenas um meio para realizarmos a Arquitetura. Precisamos nos expor para discutir e filosofar sobre a Arquitetura.

### IAB/BA ANUNCIA:

Tabela de Honorários para serviços de Arquitetura R\$05,00

Livros:

- A Construção do Traço e da Luz R\$25,00 da Arq uiteta Elizabeth M. Fernandes

- Quatro Séculos de Arquitetura R\$03,00 de Paulo F. Santos - Coleção IAB-1

- Le Corbusier e o Brasil R\$20,00 de Cecília Rodrigues dos Santos

- Ao Longo do Tempo... R\$12,00

Autora: Sílvia Spínola Magnavita

- Manual do Associado - Edição em

meio magnético para associados, contendo os seguintes documentos:

· Estatuto do IAB/BA (aprovado em Assembléia Geral em outubro de 1977)

· Lei nº 5.194/66 (Regulamentação Profissional)

· Atualização de Cadastro

· Artigo: Para que serve o IAB?

· Atribuições do Arquiteto

· Código de Ética

· Doze dicas para o exercício da profissão de Arquiteto

· Informações gerais do IAB/BA

· Normas de Conduta Profissional do Arquiteto

· Tabela de Honorários

### EXPEDIENTE

Folha do IAB-Ba é uma publicação mensal d Instituto dos Arquitetos - Seção da Bahia - IAB/BA, entidade reconhecida de utilidade pública por lei estadual e municipal.

Presidente: Roberto Osmar Carvalho de Almeida Primeiro Vice-Presidente: Analdino Lisboa de Oliveira Segundo Vice-Presidente: Neilton Dórea Secretário Geral: Ari Vieira dos Santos Primeiro Secretário: Alfredo Nascimento Santos Diretor de Patrimônio: Nilton Moraes de Andrade Primeiro Tesoureiro: Mª Fernanda Lopes Ruas Gaspar Segundo Tesoureiro: Eunice Alves Gusmão Diretor de Divulgação: Roseane Simões Palavizini Diretor de Assuntos Culturais: Daniel Colina Diretor de Assuntos Sociais: Mª Lúcia Araújo Mendes de Carvalho Suplentes de Diretoria: Epaminondas Berbert de Castro Neto, Jean Gaston Humbert, Carl Von Hauenchild End.: Ladeira da Praça, 9/17, Ed. dos Arquitetos - Centro, Salvador/Bahia CEP 40020-320. Tel. (071) 321-4341, FAX (071) 321-2808 IAB/BA é membro do CREA/BA, CONDURB de Salvador.

Jornalista: N. Miranda DRT-104 Projeto Gráfico: Luciano Robatto (2375162) Impressão: Gráfica Santa Helena Tiragem: 2500 exemplares Revisão: Diretoria de Divulgação.