

ADEMI

B A H I A

A N O 1 1 N 5 0 2 0 1 2

Prêmio Ademi-BA

Confira os vencedores da 18ª edição do Prêmio

Especial

Construtoras e incorporadoras anunciam metas para 2012

Ecos

Novos materiais invadem o mercado de arquitetura e decoração

Renove

Banheiros ganham projetos personalizados

Exclusivo

ADEMAR DELGADO
MOSTRA COMO
CAMAÇARI ESTÁ
INVESTINDO EM
SUSTENTABILIDADE

E MAIS: Crédito para construir e reformar, cinema sem sair de casa, antiguidades e manutenção do patrimônio.

PRÊMIO ADEMI

PRÊMIO ADEMI-BA COROA OS MELHORES DO MERCADO IMOBILIÁRIO

EM SUA 18ª EDIÇÃO, A PREMIAÇÃO DESTACOU AS MELHORES EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO BAIANO EM NOVE CATEGORIAS DURANTE GRANDE FESTA REALIZADA NO ÚLTIMO DIA 24 NO UNIQUE EVENTOS.



Considerado o “Oscar” do mercado imobiliário baiano, esta edição do Prêmio ADEMI-BA, auditada pela multinacional Deloitte, obteve recorde de participação, o que o consagra definitivamente como certificado de qualidade para aqueles que o recebem. Com apresentação da atriz Totia Meireles, foram premiadas as empresas que mais se destacaram no ano de 2011 em nove categorias: Agência de Publicidade do Ano, Imobiliária do Ano, Arquiteto do Ano, Empresa Revelação, Lançamento Imobiliário do Ano Acima de 15 mil m2, Lançamento Imobiliário do Ano Até 15 mil m2, Gestão Sustentável, Empreendimento Imobiliário Acima de 15 mil m2 e Empresa do Ano. Para o presidente da ADEMI-BA, Nilson Sarti, o Prêmio é um dos grandes responsáveis pela competitividade do mercado imobiliário baiano, que produz empreendimentos com inovações tecnológicas que poderiam estar em qualquer parte do mundo. “A revolução da indústria imobiliária tem como interseção a tecnologia e a sustentabilidade. Nesse sentido, acredito que o Prêmio ADEMI-BA funciona como um indutor de boas práticas, estimulando as empresas a buscarem sua excelência”, afirma. Confira as estrelas que brilharam nesta edição!

2012



EMPRESA DO ANO

Única fundadora da ADEMI-BA em atividade, a **Civil** conquistou o título de “Empresa do Ano” nesta edição do Prêmio. A honraria chega num momento único na história da empresa, quando ela comemora 50 anos de atividades ininterruptas, tendo contribuído intensamente para o desenvolvimento da Bahia com obras industriais, comerciais e residenciais, dando surgimento a novos bairros, até então não explorados pelo setor. “O Grupo Civil, que tem como missão, perseguir a perfeição, sempre esteve voltado para a qualidade, buscando sempre um diferencial, o padrão civil de qualidade, sem o objetivo de ser a maior, mas a melhor. Desta forma, conseguiu chegar aos 50 anos e assim pretende percorrer os próximos”, acredita Eduardo Valente, presidente do Grupo.

Para concorrer ao Prêmio ADEMI-BA, o Grupo Civil apostou num case calcado no que representou o ano de 2011 para a empresa, que ampliou a Civil Mineração, implantou a fábrica de pré-moldados e iniciou as obras de seu maior empreendimento comercial, o Civil Towers, que oferecerá ao mercado imobiliário grandes áreas para locação. O resultado não poderia ter sido melhor. “O Prêmio ADEMI é um reconhecimento pelo trabalho e desempenho das empresas do mercado imobiliário. Uma espécie de “certificado”, elaborado com uma enorme credibilidade, seriedade e critérios específicos do segmento da construção civil, como representatividade no setor, inovações tecnológicas e mercadológicas, gestão sustentável, fatores que só favorecem o segmento, aumentando sua competitividade e trazendo mais benefícios ao consumidor”, conclui Valente.



EMPRESA REVELAÇÃO E LANÇAMENTO IMOBILIÁRIO DO ANO ACIMA DE 15 MIL M2

Única empresa premiada em duas categorias, a **Graute** Empreendimentos arrebata os prêmios de Empresa Revelação e Melhor Lançamento Imobiliário acima de 15 mil m², com o empreendimento AERO. Para Sócrates Abreu, sócio-diretor da Graute, o feito deve-se ao fato de terem acreditado em seu potencial e feeling. “Acreditamos na nossa capacidade de fazer e lançar bons projetos. Muitos achavam que o mercado estava desaquecido e seria arriscado lançar um projeto do porte e da qualidade do Aero. Estudamos muito esse projeto e sabíamos da demanda, dos índices de crescimento da região e, com base em nossa experiência e no que diziam as pesquisas, apostamos num projeto ousado. E deu certo”, conta.

Com doze anos de atuação no mercado de construção e incorporação, a Graute Empreendimentos considera o Prêmio ADEMI-BA o mais importante do segmento. “Como todo prêmio, incentiva a criatividade, destaca a qualidade e torna-se uma referência para outros empreendedores. A gente mesmo, quando começou a empresa e participou das primeiras solenidades do Prêmio ADEMI, comentava em família: será que um dia nós estaremos nesse palco? Pois estivemos nesse palco e subimos duas vezes”, orgulha-se Abreu.

No case de “Empresa Revelação”, a Graute focou no crescimento da empresa que foi de 350% em 2011 em relação ao ano anterior e mostrou, também, o DNA da Graute buscando sempre projetos de qualidade baseados no tripé: bom projeto, boa localização e preço justo. “Um dos nossos diferenciais apontados no case reflete essa política de negócios. Nunca um empreendimento nosso teve saldo de estoque. Todos foram vendidos antes da entrega das chaves, o que não é usual no mercado. Essa performance nos fazia acreditar que seríamos a Empresa Revelação e estamos felizes por ter se confirmado essa expectativa. É um prêmio de equipe. Uma equipe que erra e acerta, mas sempre visando fazer o melhor”, aponta o sócio-diretor.

Já o case do Aero Espaço Empresarial e Hotel, cujo projeto arquitetônico leva a assinatura de André Sá e Francisco Mota, focou no seu diferencial de complexo multiuso de alto padrão, sem similar na região de Lauro de Freitas, que veio atender uma demanda de negócios e serviços qualificados do município e seu entorno. O case explorou as 568 unidades disponíveis, mix de negócios, serviços e hotelaria atraentes tanto para o usuário quanto para o investidor. “O Aero traz um espaço com áreas de convivência agradáveis, bom projeto paisagístico e boa arquitetura de interiores. E vendeu. Temos mais de 80% das unidades comercializadas”, diz Abreu.



EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO ACIMA DE 15 MIL M2

O **Multiplace Feira**, realizado pela EPP Empreendimentos Imobiliários, Construções e Participações em parceria com a Construtora R.Carvalho, foi o grande vencedor na categoria Empreendimento Imobiliário Acima de 15 mil m². Essa foi a primeira vez que um empreendimento situado fora das capitais do Norte, Nordeste e Centro Oeste do Brasil recebe esse tipo de premiação. “Acreditamos que pesou na decisão dos Associados da ADEMI o fato de ter sido um empreendimento de grande porte que iniciou a sua construção em 2009, no auge da crise econômica em que vivia o Brasil, viveu a greve da indústria da construção civil, uma das mais longas da sua história, e ainda entregou as suas unidades aos seus adquirentes 35 dias antes do prazo contratual.

Seguramente deve ter sido levado em conta, também, o sucesso de vendas e a qualidade da construção. O Multiplace foi comercializado em apenas seis horas”, afirma Edson Piaggio, presidente da EPP Empreendimentos. Para Piaggio, receber o Prêmio é muito importante, pois se trata do reconhecimento, por parte da ADEMI, ao esforço das empresas que atuam no mercado Imobiliário com inovações tecnológica e funcional apresentando produtos de qualidade. “Este Prêmio, sem dúvida, estimula as incorporadores a lutarem por ele, pois o mesmo é concedido às empresas que produzem qualidade”, avalia.

O Multiplace Feira é o primeiro Centro Empresarial do Norte e Nordeste totalmente integrado a um shopping center, no caso o Boulevard Feira. O prédio, cuja fachada é revestida em pele de vidro, tem 21 pavimentos, num total de 255 salas, auditório climatizado para 100 pessoas, business center e 230 vagas de garagens. “O Multiplace é uma inovação interessante para quem busca aliar qualidade de vida com a atividade profissional, haja vista que o edifício está totalmente acoplado ao shopping center Boulevard Feira, com acesso direto ao mall do Shopping a partir do seu lobby”, conclui Piaggio.



GESTÃO SUSTENTÁVEL

Na categoria Gestão Sustentável quem levou o título foi a **Odebrecht Realizações**. O case apresentado ao júri da ADEMI-BA comprova o engajamento da OR neste quesito. “A gestão sustentável faz parte do DNA da Organização Odebrecht e está presente em todos os projetos da OR, na concepção do produto, no planejamento, na implantação de tecnologias que promovam a utilização racional dos recursos hídricos e energéticos, em programas socioambientais com seus integrantes e no entorno das comunidades e principalmente melhorando a qualidade de vida do ambiente urbano onde os nossos projetos são implantados”, aponta Eduardo Pedreira, diretor de incorporações da OR na Bahia.

Para Pedreira, a demonstração do compromisso da OR com o desenvolvimento sustentável em seus diversos projetos, evidenciado através das práticas sustentáveis aplicadas em seus empreendimentos, foi fator decisivo para a conquista do Prêmio ADEMI-BA 2012 nesta categoria. “O Prêmio ADEMI é o reconhecimento das empresas que se destacaram durante o ano e um meio de divulgação das empresas e projetos que contribuem para a qualificação do setor imobiliário”, complementa.

Fundada em 2004, a Odebrecht Realizações Imobiliárias (OR) atua nos segmentos residenciais, empresariais, comerciais e de turismo e está presente em todo o Brasil, com escritórios regionais em Recife, Salvador, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília. Na história do Prêmio ADEMI-BA, a Odebrecht Realizações foi destaque 12 vezes nas categorias Empresa do Ano (2002), Campanha Publicitária do Ano (1999 e 2001), Lançamento Imobiliário do Ano (1999, 2001, 2002, 2007 e 2011) e Empreendimento do Ano (2001, 2004, 2006 2009 e 2011).

ARQUITETO DO ANO

O arquiteto **Antonio Caramelo** repetiu o feito dos últimos anos e conquistou, pela quinta vez, o Prêmio ADEMI-BA na categoria Arquiteto do Ano. Sua grande aposta para esta edição foi o empreendimento Syene Corporate, da Syene Empreendimentos, que se destacou entre os demais pela ousadia plástica, inovações tecnológicas, responsabilidade social e sustentabilidade através da gestão eficiente de energia e da água, escolha integrada de produtos, sistemas e processos construtivos, gestão dos resíduos na fase de uso e operação do edifício, além de conforto acústico e visual. “Acredito que tenhamos conseguido atender os anseios do mercado no desenvolvimento de um produto inovador para o segmento corporativo. No Syene Corporate revimos conceitos, redimensionamos escalas, promovemos o uso racional dos recursos naturais, otimizamos e contribuimos com soluções tornando melhor o meio. Vencemos a mesmice com a inovação”, acredita Caramelo.

Para o arquiteto, os cinco prêmios conquistados (2006, 2008, 2009, 2011 e 2012) são a comprovação de que está no caminho certo. “Fazemos mais que projetos, oferecendo aos nossos clientes um pacote de produtos que inclui consultoria, atualização tecnológica, alternativas de viabilidade e visão mercadológica. Por esse motivo, termos ganhado pela 5ª vez o título de Arquiteto do Ano nos fizeram muito agradecidos e confiantes frente aos novos desafios”, acrescenta Caramelo, que vê o Prêmio ADEMI-BA como um dos eventos que mais mobilizam o segmento, por compreender a concepção, elaboração promocional, vendas, produção e fornecimento de materiais para a indústria da construção civil. “Além de ser muito importante para economia, por desenvolver um dos setores que mais empregam mão-de-obra, sobretudo das classes menos escolarizadas, tendo, por conseguinte, grande importância quanto à responsabilidade social”, conclui.



IMOBILIÁRIA DO ANO

Pela sétima vez, a **Brasil Brokers Brito & Amoedo** subiu ao palco para receber o troféu na categoria Imobiliária do Ano. Para Gustavo Brito, um dos sócios-diretores da empresa, a conquista se deve à perseverança e à determinação de toda a empresa. “Estamos sempre criando novidades, dando treinamento à equipe e municiando todos os gerentes e corretores com materiais, guias de imóveis, tabelas de preço, além de promovermos a interação através das redes sociais”, destaca.

Para Cláudio Cunha, também sócio-diretor da empresa, o motivo principal dessa conquista está no conhecimento de mercado e da cultura de nossa cidade, além de muito trabalho, foco e vontade de sempre fazer o melhor. “O sucesso não é fruto do acaso e, sim, do trabalho eficiente. Receber esse Prêmio nos motiva a continuar trabalhando para obter os melhores resultados e permanecer como líderes de mercado aqui na Bahia”, acredita.

“Além de grande satisfação para nós gestores, corretores e todo o corpo técnico da empresa, a premiação nos motiva a buscar novas metas e crescer ainda mais em um trabalho constante para mantermos nossa posição como líderes de mercado”, reforça Luis Augusto Amoedo, sócio-diretor da imobiliária.



AGÊNCIA DE PUBLICIDADE DO ANO

Categoria mais concorrida desta edição do Prêmio ADEMI-BA, a Agência de Publicidade do Ano foi a **Bahia Comunicação**. Com 13 anos de mercado, a agência iniciou sua trajetória com foco em varejo e institucional e, aos poucos, se consolidou no segmento imobiliário. O case que a levou a conquistar seu primeiro Prêmio ADEMI-BA destacou três lançamentos de alto padrão realizados em 2011 envolvendo três construtoras de renome no mercado baiano e suas respectivas campanhas assertivas. “Em nossa opinião, os pontos fortes que apresentamos foram os dados, informações, sobre o acerto das estratégias mercadológicas adotadas, principalmente de marketing de relacionamento, resultando em sucesso de vendas e de fortalecimento de marcas”, explica o diretor da agência, Paulo Viana.

Além disso, outros fatores foram decisivos para a conquista: equipe de profissionais especializados, Núcleo Imobiliário, com investimentos em contratação e capacitação de pessoal, em recursos tecnológicos, em inteligência de mercado, na adoção de modernas ferramentas como a web e redes sociais, o planejamento estratégico, o marketing de relacionamento, o mobile marketing e as ações promocionais de ativação de marcas. “A premiação representa o reconhecimento dos protagonistas do mercado, das construtoras e incorporadoras, ao trabalho sério, profissional e de vanguarda que realizamos nos últimos tempos. Além disso, a credibilidade e expressividade do Prêmio é a comprovação da qualidade do nosso trabalho e nos credencia ainda mais a atendermos melhor os nossos clientes”, declara Viana.



LANÇAMENTO IMOBILIÁRIO DO ANO ATÉ 15 MIL M2

Quem levou a melhor na categoria Lançamento Imobiliário do Ano Até 15 mil m2 foi a **Fator Realty**, que já subiu ao palco da premiação outras duas vezes. Nesta edição do Prêmio, o empreendimento DUO foi a estrela da festa. “Temos o melhor produto de 270 m² do mercado, no melhor life style de Salvador, o Aquarius. Perguntamo-nos se o segredo do sucesso se deve ao fato de oferecermos os maiores e melhores apartamentos que jamais foram vistos para o público a que se destinam, numa área como o Aquarius, ou se deve à tipologia, à planta e ao preço. A resposta é: tudo isso”, explica Paulo Fabbriani, presidente da Fator Realty, que concentra suas atividades nos estados do Rio de Janeiro, Bahia e Pernambuco.

Para Fabbriani, o DUO superou todas as expectativas e incorporou o máximo das culturas ambiental e tecnológica que foram desenvolvidas nos últimos anos. “Com certeza será mais uma referência na cidade, seja como forma arquitetônica equilibrada, seja como equipamento residencial capaz de oferecer simultaneamente amplos espaços, modernidade e natureza aos seus moradores”, acredita o presidente da Fator Realty, que considera o Prêmio ADEMI-BA o ‘Oscar’ do mercado imobiliário e um reconhecimento pelo trabalho desenvolvido. “Para nós, da Fator, é uma representatividade muito grande, principalmente com o DUO, que é um empreendimento diferenciado. É uma grande satisfação”, conclui.

