

CARAMELO

arquitetos associados ltda



Renovação da Arquitetura

"Arquitetura Brasileira: a renovação fora do eixo Rio - São Paulo", essa foi a pauta da entrevista em que Antonio Caramelo concedeu a emissora allTV no Programa Urban View, que revela os fatos e pessoas que estão por trás dos desenvolvimentos das cidades e como enfrentamos os desafios do nosso país. Caramelo falou sobre o quanto a arquitetura brasileira vem conquistando o respeito internacional com projetos inovadores e de qualidade, e que essa renovação do mercado arquitetônico nacional não acontece apenas nos grandes centros e o papel que a sustentabilidade tem dentro dessa renovação arquitetônica. Além dessas explicações, Gilberto Brant, âncora do Urban View, abordou os prêmios ganhos pelo escritório da Caramelo Arquitetos, no International Property Awards. Na ocasião Caramelo enfatizou a representatividade do prêmio, "é um divisor de águas".



Expansão do Shopping Barra

O Shopping Barra anuncia a sua expansão, que terá início ainda este mês de fevereiro. O projeto da nova estrutura assinado pela Caramelo Arquitetos terá uma fachada moderna totalmente revestida em vidro e alumínio composto. Para o arquiteto Caramelo, "o projeto só é bom quando surpreende e emociona. O Barra obedece a esta tendência e nos proporciona uma felicidade muito grande", revelou.

A expansão conta com 50 mil metros quadrados de área bruta locável e consiste na criação de 70 novas lojas, um moderno complexo com 08 salas de cinema perfazendo 4400m2 além de espaço gourmet com aproximadamente 2500 m2, incluindo restaurantes com acesso independente. Já o estacionamento passará a oferecer cerca de 3.000 vagas. A inauguração do novo projeto está prevista para o primeiro semestre de 2012. Confira o projeto completo em nosso [site](http://www.caramelo.com.br) (www.caramelo.com.br)



Expansão do Shopping Barra: Projeto da Caramelo Arquitetos



Caramelo na primeira edição da revista Metro Quadrado

Caramelo assina na M2

Antonio Caramelo mais uma vez colabora com o mercado imobiliário na primeira edição da Revista Metro Quadrado. A publicação é distribuída para um público direcionado ou que tenha propensão a ser investidor no setor imobiliário. Caramelo assinou no caderno de arquitetura, o artigo "Reflexões sobre o futuro do mercado imobiliário", que traz de forma poética uma retrospectiva do mercado desde os anos 50 até os dias atuais. "A revista metro quadrado vem preencher uma lacuna no mercado editorial, carente de boas informações e dicas para quem deseja investir e para quem precisa estar sempre bem informado no mercado imobiliário. Daí o slogan muito apropriado e inteligente: "Mais conteúdo por metro quadrado". "Parabéns aos criadores!" destaca Caramelo. Vale à pena ler a nova publicação baiana, que além de arquitetura, tem reportagens sobre decoração, economia/investimentos, construção civil e lançamentos, tudo isso com um modo pioneiro de tratar sobre a temática do mercado imobiliário.



ADEMI-BA - Arquiteto do ano Top of quality The Bizz



SALVADOR
Av. Adhemar de Barros 1156
Ed. Master Center. Sala 104
Ondina 40.170-110
caramelo@caramelo.com.br
phone: +55 71 3245-6533
fax: +55 71 3245-6355

WWW.CARAMELO.COM.BR | 2009 CARAMELO ARQUITETOS ASSOCIADOS LTDA.
twitter.com/antonioocaramelo

